



TABLE DES MATIÈRES

Mission.....	1
Mot de la présidente.....	2
Mot de la direction.....	3
Conseil d'administration.....	4
Activités de création.....	5
Activités de développement professionnel.....	10
Activités de rayonnement, de diffusion et de sensibilisation.....	13
Prix et mentions.....	20
Les communications en chiffres.....	24
Remerciements.....	25





NOTRE MISSION

Wapikoni mobile a pour mission de promouvoir l'expression des Premières Nations, des Inuit et des Métis par le biais de la création cinématographique et musicale, et la diffusion des œuvres. En offrant aux talents autochtones un accompagnement personnalisé sous forme de mentorat, notre organisme contribue à leur développement personnel, professionnel et créatif dans le respect de leur souveraineté narrative.

Wapikoni met à leur disposition un service de distribution soucieux de faire rayonner leurs œuvres à travers le Canada et le monde entier, favorisant la transmission du savoir et la sensibilisation aux réalités des Premiers Peuples.

Depuis 2004, le Wapikoni c'est : une collection de plus de 1400 courts métrages et 900 créations musicales, 45 communautés et 36 nations visitées au Canada et à l'international, plus de 240 prix et mentions, et une forte présence dans des centaines de festivals et événements.



MOT DE LA PRÉSIDENTE



Kueil!

En 2022-2023, l'équipe du Wapikoni a amorcé sa réflexion de modernisation, en lien avec le 20e anniversaire que nous célébrerons en 2024. Non seulement un rafraîchissement de nos éléments visuels était bienvenu, mais nous en avons profité pour repenser et amorcer la refonte complète de notre site Internet dans une démarche complémentaire et résolument tournée vers une meilleure découvrabilité de nos oeuvres.

La première étape fut de revisiter notre logo, que vous pourrez apercevoir tout au long de ce document. On l'a épuré et y avons donné une touche plus colorée et vibrante, ce qui a teinté la nouvelle charte graphique qui se déclinera dans les futurs outils de communication.

Puis, l'équipe des communications appuyée par la direction générale, a initié la refonte du site Internet, projet toujours en cours. Avec une firme de consultants, tout est réfléchi et revu : arborescence, conception graphique, éléments de contenu, présentations dynamiques, textes, moteurs de recherche, référencement... Sans oublier un site dédié à toute notre collection d'oeuvres pour en faciliter l'accessibilité. Bref, un beau gros chantier comme on les aime et qui devrait pouvoir voir le jour en 2024.

Je dis un gros bravo à toutes les personnes impliquées dans ces projets qui vont rendre les oeuvres des membres du collectif encore plus visibles et transmettre une information claire et juste de nos offres de services, que ce soit auprès des artistes, des partenaires, des institutions ou du grand public. Une belle façon de célébrer nos 20 ans en tant qu'organisme, en se rappelant du passé et des oeuvres qui l'ont forgé, tout en regardant vers l'avenir. Je tiens également à souligner les efforts et l'engagement indéfectible de toute l'équipe de bureau et des professionnel.le.s des Studios de création, de même que les artistes qui participent de façon continue à nos activités. Vous êtes notre raison d'être.

Pour terminer, j'aimerais remercier tous les membres du conseil d'administration pour leur temps, leur implication et leur apport en réflexion à notre bel organisme. Je salue et remercie également Marie Gagnon Lalo, directrice générale de la Fondation René Malo, pour son implication de six ans au conseil d'administration et dont le mandat s'est terminé en mars 2022.

- Melissa Mollen Dupuis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines.

MOT DE LA DIRECTION



DIRECTRICE GÉNÉRALE



DIRECTEUR - OPÉRATIONS
TERRAIN ET TECHNIQUES



DIRECTRICE - DIFFUSION,
MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL

En 2022-2023, la reprise de nos activités terrain en mode physique a permis aux échanges et à l'engagement des participant.e.s de se faire de façon plus concrète. Les ateliers de création avec les Studios mobiles se sont déroulés dans dix communautés autochtones; les équipes de formateurs.trices et les artistes ont profité d'une expérience stimulante et de proximité humaine. Nos équipes ont reçu un accueil des plus chaleureux de la part des communautés et l'engagement des artistes était au plus haut après l'attente du retour des Studios mobiles.

Les festivals et événements de diffusion auxquels nous participons ont également repris leurs activités de manière régulière. Ainsi, plusieurs artistes de notre collectif ont présenté leur film devant des auditoires ou participé à des marchés du milieu du cinéma; nommons entre autres ceux de Turin en Italie et de Clermont-Ferrand en France. La participation à ces activités leur a permis d'être nourri.e.s des félicitations du public et parfois même de recevoir un prix directement sur place, rendant le sentiment de fierté bien réel.

Puis, le secteur du développement professionnel s'est encore plus défini avec le projet-pilote Mamowi qui a lieu en novembre 2022 et qui fut une belle réussite, tant au niveau des échanges avec les artistes et les professionnels de l'audiovisuel, que de la stimulation collective et de la transmission des besoins des participant.e.s. Les résultats de la consultation qui s'y est déroulée guideront les actions à mettre en place afin de mieux accompagner les cinéastes émergents dans leurs parcours professionnels et artistiques.

Pour terminer, le Wapikoni a amorcé en 2022-2023, un chantier d'amélioration de ses politiques et processus ainsi qu'une réflexion stratégique. Il en résultera entre autres la réalisation d'une planification stratégique et d'un plan de stratégie numérique conséquent qui rendront nos actions encore plus efficaces, au bénéfice des membres de notre collectif.

- L'équipe de direction



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration du Wapikoni compte 9 administrateurs.trices, dont 6 membres sont issu.e.s des Premières Nations, constituant une représentativité autochtone de deux tiers des membres du conseil.

Melissa Mollen Dupuis, Innue, Présidente - Responsable de la campagne Forêts, Fondation David Suzuki

Manon Barbeau, Vice-présidente - Présidente-fondatrice du Wapikoni

Patricia Auclair, Huronne-Wendat, Secrétaire-trésorière - Direction générale adjointe, Tourisme autochtone Québec

André Dudemaine, Innu, Administrateur - Directeur artistique, Festival international Présence autochtone et Terres en vues

Alexandre Bacon, Innu, Administrateur - Administrateur, Président-fondateur et conférencier, Ashukan Stratégies

Catherine Boivin, Atikamekw Nehirowisiw, Administratrice - Artiste multidisciplinaire, membre du collectif

Jani Bellefleur-Kaltush, Innue, Administratrice - Cinéaste et artiste, membre du collectif

Émilie Ruffin, Administratrice - Leader en inclusion de la diversité et en équité, Firme-conseil Humance

Véronique Guèvremont, Administratrice - Professeure titulaire à la Faculté de droit de l'Université Laval et titulaire de la Chaire UNESCO sur la diversité des expressions culturelles



RAPPORT D'ACTIVITÉS

DU 1ER AVRIL 2022 AU 31 MARS 2023

ACTIVITÉS DE CRÉATION

Que ce soit au moyen des Studios mobiles ou du Studio virtuel, les ateliers permettent d'accroître la confiance en soi, la résilience et la fierté identitaire des participant.e.s en plus de les familiariser avec les technologies numériques et d'acquérir des compétences sociales, techniques et artistiques.



Les Studios de création mobiles plongent les participant.e.s dans le contexte réel d'une production et chacun bénéficie d'un accompagnement adapté à son expérience, à son rythme et à ses intérêts particuliers. À la fin de chaque atelier, les participant.e.s présentent leurs films devant les membres de leur communauté lors d'un événement collectif et rassembleur.

Lorsqu'il s'agit d'un Studio virtuel, les artistes bénéficient d'un accompagnement personnalisé, flexible et adapté à leurs besoins sur une plus longue période de création. Cette expérience unique permet aux participant.e.s de diverses communautés de se rencontrer, d'échanger et de célébrer la richesse de leurs perspectives.

LES STATISTIQUES

/STUDIOS MOBILES

10 communautés : Mashteuiatsh, Nutashkuan, Kebaowek, Wemotaci, Ekuanitshit, Manawan, Gesgapegiag, Pessamit, Opitciwan, Odanak

6 régions : Saguenay Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Abitibi-Témiscamingue, Mauricie, Gaspésie, Centre-du-Québec

5 Nations : Innue, Anishinabe, Atikamekw, Mi'gmaq, W8banaki-Abénakise

230 participant.e.s (45% femmes, 53% hommes, 1% non-binaires, 0,5% bispirituel.le.s)

0 à 14 ans : 40 %

15 à 35 ans : 36 %

Plus de 36 ans : 23%

67 oeuvres dont 48 courts métrages (documentaire, animation, art et expérimentation, vidéoclip, fiction) et 19 enregistrements musicaux.

De ces oeuvres, **24** ont été réalisées en **5 langues autochtones** : Abénaki, Anishinabe, Atikamekw, Innu-aimun et Mi'gmaq

10 projections communautaires de fin d'atelier de création, impliquant 714 spectateur.trice.s



STUDIO VIRTUEL

Nouveauté cette année : une cohorte spéciale financée par Netflix. L'une des cohortes réalisées en Studio virtuel portait exclusivement sur la scénarisation et une formule bonifiée a été offerte aux participant.e.s.

En plus de l'accompagnement habituel proposé, les artistes ont assisté à 4 classes de maître données par Sonia Bonspille Boileau, cinéaste et scénariste Mohawk (Nish Média). Le tout s'est clôturé par une soirée de pitch où les artistes ont pu présenter leur projet et recevoir des commentaires du producteur anishnabe Jason Brennan (Nish Média).

LES STATISTIQUES

4 cohortes accueillies dans le Studio virtuel

24 participant.e.s (46% femmes, 50% hommes, 4% non-binaires)

0 à 14 ans : 4% - 15 à 25 ans : 17% - 26 à 35 ans : 50% - Plus de 36 ans : 29%

vivant en communauté : 44%

vivant en milieu urbain : 56%

21 participant.e.s du Québec

3 participant.e.s des autres provinces canadiennes

20 projets de création :

8 œuvres audiovisuelles

2 balados

9 projets d'écriture

1 création de contenu web

De ces œuvres, **3** ont été réalisées **en langue autochtone** innu-aimun

4 projections de fin de projet, regroupant 83 personnes

Les participant.e.s provenaient de:

13 communautés : Wemotaci, Pessamit, Uashat mak Mani-Utenam, Mashteuiatsh, Mistissini, Ekuanitshit, Muskowekwan, Kitcisakik, Gesgapegiag, Manawan, Thunder Bay, Inukjuak, Opitciwan

11 Nations : Atikamekw, Innue, Crie, Innue/Montagnaise, Mik'maq, Saulteaux, Anicinape, Ilnue, Métis, Inuit, Ojibwé



Saviez-vous que...?

Sur un total de 91 œuvres créées, plusieurs ont été traduites en d'autres langues?

18 films en français, 17 films en anglais, 7 films en espagnol et un film traduit en surimpression en langue ojibwé

STUDIO DE CO-CRÉATION

Le Studio de co-crédation est une initiative qui permet de mettre en avant la crédativitéd, la collaboration interorganisationnelle et le partage de ressources.

Captation du Sommet Jeunesse des Premières Nations 25 et 26 mars 2023

Le Wapikoni a collaboré avec le Réseau jeunesse des Premières Nations du Québec et du Labrador (RJPNQL) pour réaliser une captation sur mesure lors du Sommet Jeunesse des Premières Nations 2023. Les personnes qui ont collaboré à cette captation étaient des membres du RJPNQL ainsi qu'une équipe de tournage du Wapikoni. La post-production a été réalisée par l'équipe du Wapikoni, qui a livré 3 capsules de durées variées (30 secondes, 1 minute et 5 minutes), qui ont servi à faire la promotion du Sommet sur le site web et les réseaux sociaux du RJPNQL.

La force des équipes sur le terrain et en accompagnement virtuel

Les Studios mobiles et virtuel ont besoin d'engager des professionnels.les afin d'accompagner les participant.e.s lors des ateliers. En tout, pour les ateliers de création mobiles comme virtuels, ont fait partie de ces équipes :

44 cinéastes-mentor.e.s (dont 2 autochtones)

21 intervenant.e.s-facilitateur.trice.s (dont 5 autochtones)

8 coordonnateur.trice.s locaux.ales autochtones

6 assistant.e.s-cinéastes autochtones







ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Le **département des productions et du développement professionnel** est en plein essor. Grâce à lui, on vise à créer des occasions de perfectionnement qui soutiennent et accompagnent les cinéastes et la main-d'œuvre émergente autochtone dans leur développement professionnel et artistique. À travers ces initiatives, on leur offre des opportunités et des outils pour favoriser le développement de leur carrière et leur intégration dans l'industrie audiovisuelle.

Notre rôle d'intermédiaire entre les artistes autochtones émergents et l'industrie professionnelle de la production audiovisuelle autochtone se définit de plus en plus à cet effet et pourra permettre aux artistes le désirant de profiter de ce tremplin.

PROJET-PILOTE MAMOWI

Déployé cette année, le projet-pilote Mamowi (« Ensemble » en Atikamekw), avait pour objectif de soutenir celles et ceux qui aspirent à se professionnaliser dans le milieu de l'audiovisuel, de faciliter leur apprentissage et de favoriser leur intégration sur le marché du travail. Le projet s'est décliné en quatre actions principales:

1. **Formations et ateliers en ligne**, portant sur le C.V. et le portfolio avec l'Agence On est là ainsi que les étapes de la production cinématographique et les métiers du cinéma d'animation avec le producteur et réalisateur huron-wendat Neegan Trudel
2. **Création d'une boîte à outils sur le développement de carrière** destinée aux cinéastes autochtones émergents
3. **Rencontres entre la main-d'œuvre émergente et les professionnels.les de l'industrie**, incluant un atelier sur le pitch avec Elizabeth Radshaw de Hot Docs et une classe de maître sur les approches collaboratives en création avec Carl Morasse de la Boîte Rouge VIF
4. **Deux consultations** : La première rassemblait des artistes et artisans émergents autochtones et avait pour objectif de documenter les défis rencontrés dans le cadre de stages, mandats professionnels, formations, services personnalisés, etc. La seconde avait pour objectifs, entre autres, de développer une vision partagée des parcours-types des cinéastes autochtones émergent.e.s. Nous leur avons offert un espace d'échanges avec des acteurs.trices du milieu de l'audiovisuel à propos des défis de l'industrie et des enjeux auxquels la relève est confrontée. Cette occasion a permis également une réflexion collective pour trouver des pistes de solutions en plus de stimuler des idées de projets créatifs.

LES STATISTIQUES

Ateliers en ligne

12 participant.e.s

Première consultation

18 participant.e.s (50 % francophones, 50 % anglophones)

8 Nations : Anishinabe, Atikamekw, Crie, Dene, Innue, Métis, Mi'kmaq, Odawa et Pottawatomi

4 provinces : Québec, Alberta, Colombie-Britannique et Ontario

Deuxième consultation

26 participant.e.s

12 professionnels.les de l'industrie audiovisuelle (bailleurs de fonds, institutions publiques, boîtes de production et organismes autochtones)

3 provinces : Québec, Alberta, Ontario

9 Nations : Anishinabe, Atikamekw, Crie, Innue, Métis, Mi'kmaq, Ojibwé, Stoney Nakoda et W8banaki-Abénakise

AUTRES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

En plus de piloter le projet Mamowi, le Wapikoni a soutenu différentes activités en développement professionnel:

- Festivals Résistances et Caméra Au Poing en France pour la réalisation d'un film dans le cadre d'un KinoDok (1 participante);
- Exploration d'un plateau de tournage professionnel pour un film réalisé par Denys Arcand (1 participant);
- La production de deux capsules vidéo avec Tourisme Autochtone Québec (3 participant.e.s);
- Un atelier de formation en collaboration avec l'UQAM (3 participant.e.s);
- Le Talent Lab des RIDM (2 participant.e.s);
- Le projet OpéRA de poche, un projet d'opéra en réalité augmentée et virtuelle organisé par la Chaire de recherche en création d'opéra (CRCCO) de l'Université de Montréal en partenariat avec l'Opéra de Montréal (2 participants);
- Un membre du collectif du Wapikoni provenant du Chili a assisté au tournage d'un documentaire dans le cadre d'une plateforme d'échange entre des communautés inuit et des chercheurs en sciences naturelles (1 participant).





ACTIVITÉS DE RAYONNEMENT, DE DIFFUSION ET DE SENSIBILISATION

Les œuvres réalisées dans le cadre des activités de création du Wapikoni touchent à des thématiques variées qui sont au cœur des préoccupations, des fiertés et du quotidien des artistes qui les ont créées. Ces films contribuent à stimuler des discussions et à accroître la présence de contenus autochtones sur la place publique, dans les institutions d'enseignement et dans les médias. Par ses nombreuses participations à des festivals, colloques, panels, conférences et tables de concertation sur différentes thématiques, le Wapikoni joue un rôle majeur dans le rayonnement de la relève autochtone sur la scène publique.

Le secteur de la distribution est responsable de faire rayonner partout au Québec, au Canada et à travers le monde, environ 1400 oeuvres de notre collection, réalisées dans le cadre de nos studios de création, permettant ainsi d'assurer leur mise en valeur, d'élargir les auditoires et de sensibiliser les publics aux réalités des Premiers Peuples. La distribution est un service offert gratuitement aux artistes du collectif.

Cette année, 25 films, qui se démarquent par leur qualité cinématographique, les thèmes abordés et leur potentiel de circuler en festivals, ont été choisis pour faire partie de notre sélection annuelle. Mais au-delà de cette sélection, une multitude d'occasions variées de diffusion permet à la majorité des films de notre collection de trouver leurs publics, dans des programmations thématiques et à des fins d'éducation et de sensibilisation.

En 2022-2023, l'équipe de la distribution a fait 1377 soumissions dans les festivals et a proposé les films de la collection à de nombreux événements. Au total, les films ont été présentés dans 200 festivals et autres événements dans 24 pays à travers le monde.

Lieu	Festivals et événements qui ont diffusé les oeuvres du Wapikoni
International	66
Canada	29
Québec	91



UN APERÇU DE LA PRÉSENCE EN FESTIVALS, PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET AUTRES ÉVÉNEMENTS

Les films réalisés ont eu une belle présence dans les festivals, les événements et sur les plateformes numériques cette année encore. Voici un aperçu de lieux de diffusion où on a pu visionner des oeuvres du Wapikoni en 2022-2023:

FESTIVALS

Au Québec :

- Festival du Nouveau Cinéma
- Festival Filministes
- Festival International du Film sur l'Art
- Festival international Présence autochtone
- Les Rendez-vous Québec Cinéma
- Rencontres internationales du documentaire de Montréal
- Festival de Cinéma de la Ville de Québec
- Festival International du Film Ethnographique du Québec
- Festival Plein(s) Écran(s)
- KWE! À la rencontre des peuples autochtones
- REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay
- Carrousel International du film de Rimouski

Au Canada :

- Arctic Arts Summit
- Asinabka Film & Media Arts Festival
- Aulajut: Nunavut International Film Festival
- ImagineNative Film + Media Arts Festival
- Skoden Indigenous Film Festival
- Toronto Short Film Festival
- Vancouver International Women in Film Festival (VIWFF)
- Yorkton Film Festival

À l'international :

- Atlanta Film Festival
- Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias
- Lumbee Film Festival
- Maoriland Film Festival
- Native Spirit Festival
- Torino Talents and Short Film Market
- Marché du court métrage de Clermont-Ferrand - SODEC_Lab



PLATEFORMES NUMÉRIQUES

- TFO
- Télé-Québec en classe
- Highball.tv
- Tou.tv
- ONF
- Telus - Télé OPTIK
- Air Canada
- CBC GEM
- Out In Schools
- Le Panoptique
- Spamflix
- Slamdance Channel
- ARTS.FILM
- Bouge Bouge - plateforme pour les écoles du Québec
- La Fabrique culturelle

MUSÉES ET ÉVÉNEMENTS CULTURELS

- Musée ambulant - Expositions Les Brunantes à Drummondville
- Musée régional de la Côte-Nord - OFF - Ciné7 / Cabaret KINO
- Indigenous Showcase 2023 - The Segal Center for Performing Arts
- Biennale d'art contemporain autochtone à Montréal
- TELUS World of Science - Edmonton Science Centre
- Musée du Quai Branly - Événements "L'ethnologie va vous surprendre" et "Les peuples invisibles"
- The Smithsonian Institution

UNIVERSITÉS ET AUTRES INSTITUTIONS

- Conférence Confluences Nord-Sud: Cosmopolitiques et territorialités autochtones au Québec et en Amazonie - Université du Québec à Montréal
- 15e Conférence des Parties à la Convention sur la Diversité Biologique - Ministère des Relations Internationales et de la Francophonie
- Indian Residential School History and Dialogue Centre - The University of British Columbia
- Arctic Shorts Film Evening - Délégation générale du Québec à Bruxelles
- Projections sous le thème des pensionnats autochtones - Ministère du Patrimoine canadien
- Conférence Mining The Connection - Université Laval
- Fondation canadienne des relations raciales au Québec - Projections au Centre PHI à Montréal
- Symposium du Conseil Jeunesse de Montréal Autochtone au Jardin des Premières Nations
- Présentation auprès des employés de Google Canada

La place aux artistes!

30 artistes ont présenté leurs films à **37 événements** différents. **8 d'entre eux ont voyagé à l'international.**



CINÉMA QUI ROULE

Soucieux de mobiliser un plus large public et de multiplier le nombre d'œuvres diffusées, le Wapikoni orchestre des tournées de diffusion de notre caravane de diffusion ambulante, le **Cinéma qui roule**, au moyen d'une caravane ambulante. Durant la saison estivale, le Wapikoni va à la rencontre de nouveaux publics partout au Canada en diffusant des **programmations élaborées par des commissaires autochtones**.



La présence d'**animateurs.trices-projectionnistes** formé.e.s pour animer des ateliers de médiation culturelle favorise les discussions avec le public et le partage de connaissances. Des **cinéastes du collectif** sont également invités à présenter leur film et à partager leur parcours avec le public. À l'été 2022, ce sont les provinces de l'Atlantique et le Québec qui ont été visitées par le Cinéma qui roule.

Nos couleurs autochtones est une programmation en français destinée au grand public. Composée de 10 courts métrages, elle a été réalisée par les commissaires Craig Commanda (commissaire-mentor), Anicinape de Kitigan Zibi, Melanie Lameboy, Crie de Chisasibi et Vicky Aylestock, Innue de Pessamit.

Empowering YOUth (donner du pouvoir aux jeunes) est une programmation en anglais destinée aux jeunes de 5 à 12 ans. Constituée de 10 courts métrages, elle a été réalisée par les commissaires Erin Collins (commissaire-mentore), Anicinape de Fort Williams, Jack Belhumeur, Métis d'Edmonton et Christopher Grégoire-Gabriel, Innu de Uashat mak Mani-Utenam.

Tuta tshinatukuitishun (Créez votre guérison) est une programmation en anglais destinée au grand public. Élaborée avec 11 courts métrages, elle a été réalisée par les commissaires Joséphine Bacon (commissaire-mentore), Innue de Pessamit, Uapukun Mestokosho, Innue d'Ekuanitshit et Carole Labarre, Innue de Pessamit.

Éventail de la diversité culturelle est une programmation en français destinée aux jeunes de 5 à 12 ans. Composée de 13 courts métrages, elle a été réalisée par les commissaires Maïlys Flamand (commissaire-mentore), Innue/Atikamekw de Manawan, Kevin Flamand, Atikamekw de Manawan et Evan K.Launière, Innu de Mashteuiatsh.

LES STATISTIQUES

- **10 000 km** parcourus
- **4 programmations** créées par **12 commissaires**
- **4 ambassadeurs.drices-projectionnistes**
- **5 artistes du collectif** présents pour échanger avec le public
- **54 projections**
- **25 communautés autochtones et 12 villes et villages** visités
- **5 provinces** : Québec, Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador
- **650 spectateurs.trices** rejoint.e.s
-





SEMAINE VÉRITÉ ET RÉCONCILIATION

Du 26 au 30 septembre 2022, le Wapikoni s'est à nouveau associé au Centre national pour la vérité et la réconciliation (CNVR) et Télé-Québec qui souhaitent offrir une semaine complète d'activités sur la thématique Vérité et réconciliation. Cinq œuvres du Wapikoni étaient disponibles sur la plateforme Télé-Québec en classe.

À travers une programmation complète et variée, 4 thématiques ont été présentées: Langues autochtones, Héritage et identités autochtones, Histoires, littérature et contes autochtones ainsi que Musique, chansons et danses autochtones.

Les oeuvres qui ont été diffusées sont:

- 26 septembre : Tshishpeuatetau innu-aimun (Protégeons la langue innue)
- 27 septembre : Mitshishuss (Petit Aigle)
- 28 septembre : Le roi des oiseaux
- 29 septembre : Légende du carcajou
- 30 septembre : Katatjatuuk Kangirsumi (Chants de gorge à Kangirsuk)

La place aux artistes!

Au cours de cette même semaine, Elie-John Joseph, innu de Uashat Mak Mani-Utenam et membre de notre collectif, a agi à trois reprises en tant que modérateur sur la plateforme SQUAT de Télé-Québec en clavardant avec les jeunes et en répondant à leurs questions.

Une page sur notre site internet a aussi été créée afin de rendre disponible notre guide pédagogique.





ATELIERS DE SENSIBILISATION

Les oeuvres réalisées dans le cadre de nos activités de création constituent aujourd'hui un riche patrimoine culturel autochtone, qui témoigne d'une pluralité de réalités, de cultures, de traditions et d'histoires autochtones. C'est pourquoi depuis quelques années, le Wapikoni développe une offre d'**ateliers de sensibilisation aux réalités des Premières Nations, Inuit et Métis**.

Ces ateliers sont destinés aux jeunes publics allochtones des écoles primaires et secondaires, des cégeps et des universités, de même qu'au personnel d'institutions gouvernementales, culturelles et communautaires, provenant de domaines aussi variés que la culture, l'éducation, la jeunesse, l'industrie audiovisuelle, l'aide à l'emploi, l'immigration et l'environnement. Nous offrons aussi des **ateliers d'empowerment auprès des publics autochtones**. Animés par de jeunes ambassadeurs.drices autochtones, nos ateliers ouvrent des dialogues importants et inspirants permettant une meilleure compréhension de l'histoire, du territoire, de l'environnement, des cultures, des langues, des traditions et des réalités autochtones contemporaines.

Cette année, **30 ateliers de sensibilisation** ont été offerts, la grande majorité en milieu urbain. Grâce à ces ateliers, ce sont près de **500 personnes** qui ont pu visionner des oeuvres sélectionnées et participer aux discussions.

En 2022-2023, le Wapikoni a recruté et formé **8 nouveaux.elles ambassadeurs.drices autochtones**, qui ont par la suite été mentoré.e.s par des membres de notre collectif.



PLUS DE 240 PRIX DEPUIS 2004 !

PRIX ET MENTIONS

LES PRIX REMPORTÉS PAR LES MEMBRES DU COLLECTIF SONT AU NOMBRE DE 16.
5 AU QUÉBEC, 3 AILLEURS AU CANADA ET 8 À L'INTERNATIONAL.



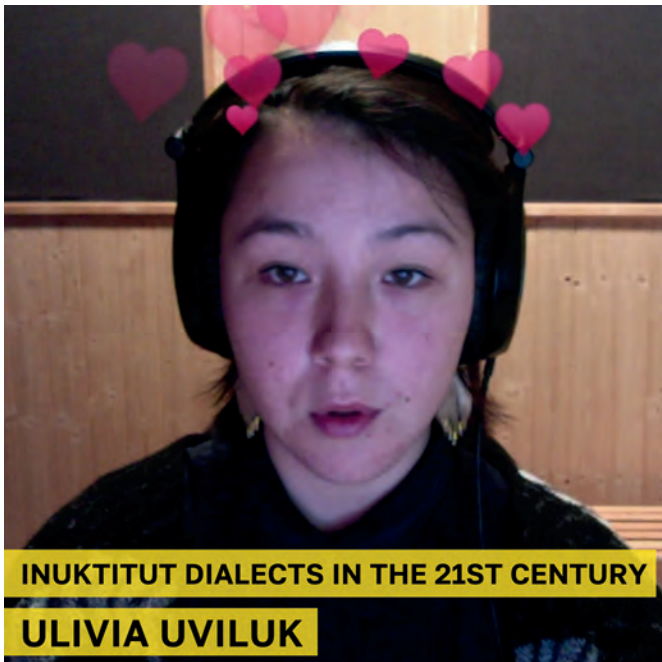
THE HANDS OF AN ELDER
DINAH SAM

GAGNANT DU 2022 CLIFF BEATING HEART
AWARD
CANADIAN LABOUR INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



NIMESHKANAMINAN
LAURA & YASMINE FONTAINE

GAGNANT DU BEST FILM AWARD
SKODEN INDIGENOUS FILM FESTIVAL



INUKTITUT DIALECTS IN THE 21ST CENTURY
ULIVIA UVILUK

GAGNANT DU TRICKSTER AWARD
SKODEN INDIGENOUS FILM FESTIVAL
MENTION HONORABLE
QUETZALCOATL INDIGENOUS INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL



ODEHIMIN
KIJÂTAI-ALEXANDRA VEILLETTE-CHEEZO

AWARD OF RECOGNITION: LGBTQ+
BEST SHORTS COMPETITION
LAURÉATE DU CONCOURS PROVINCIAL
FESTIVAL DE COURTS MÉTRAGES DE BOUCHERVILLE



L'INNU DU FUTUR
STÉPHANE NEPTON

-1ÈRE PLACE : EXPERIMENTAL CATEGORY
-2022 PEOPLE'S CHOICE AWARD
-PRIX SHURE
MY HERO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



PITOC E ICINAKOSIAN

JOS-ONIMSKIW OTTAWA-DUBÉ, GERRY OTTAWA

1ÈRE PLACE : FAMILY HEROES
MY HERO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



SIX PLASTIC HAIR BARETTES
GLORIA MORGAN

MENTION HONORABLE
MY HERO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



LULLABY

IRÈNE-KIMBERLEY VALIN-AWASHISH

INTERNATIONAL AWARD
CINEYOUTH FILM FESTIVAL
JURY AWARD: BEST INDIGIQUEER FILM
IMAGE+NATION LGBTQ+



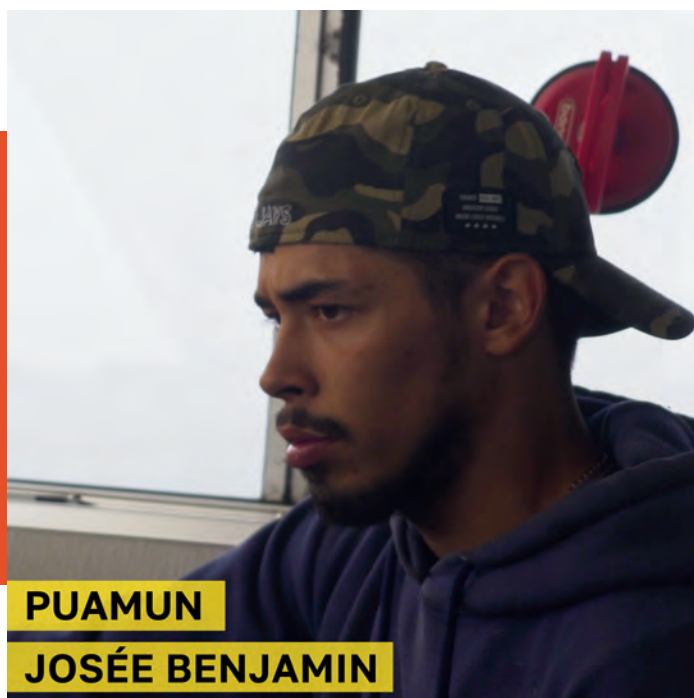
MILIK^u TSHISHUTSHELIMUNUAU
ISABELLE KANAPÉ

BOURSE RADIO-CANADA - SOIRÉE DE LA RELÈVE
 RENCONTRES INTERNATIONALES
 DU DOCUMENTAIRE DE MONTRÉAL (RIDM)



LA VISITE RARE
ALEXANDRA B-DOMINIQUE

MEILLEUR COURT MÉTRAGE
 FESTIVAL FILMINISTES



PUAMUN
JOSÉE BENJAMIN

BOURSE + MENTORAT DE LA PART
 DE L'ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA
 ET TÉLÉVISION
 GALA DU COURT MÉTRAGE - PRIX PRENDS ÇA COURT



LES COMMUNICATIONS EN CHIFFRES



FACEBOOK

23 044

ABONNÉ.E.S

12 653

VISITES



INSTAGRAM

3 704

ABONNÉ.E.S

2 517

VISITES



LINKEDIN

1508

ABONNÉ.E.S



TWITTER

4 220

ABONNÉ.E.S



VIMÉO

85 900

VISIONNEMENTS

37 800

VISITES UNIQUES

16 000

LECTURES COMPLÈTES



YOUTUBE

1 640

ABONNÉ.E.S



SITE WEB

23 000

VISITEURS UNIQUES

82 000

PAGES VUES



DANS LES MÉDIAS

90 ARTICLES ET
ENTREVUES



REMERCIEMENTS

Le Wapikoni peut compter sur le soutien financier de nombreux partenaires. Nous poursuivons notre mission et nos activités année après année grâce à ces partenariats. Nous tenons à les remercier.

GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

Agence du revenu du Canada
Conseil des arts du Canada
Ministère du Patrimoine canadien
Services aux Autochtones Canada

GOUVERNEMENT PROVINCIAL

Conseil des Arts et des lettres du Québec
Emploi Québec
Ministère de la Culture et des Communications
Ministère de l'Éducation
Ministère de l'Enseignement supérieur
Secrétariat à la jeunesse du Québec
Secrétariat aux relations avec les Premières Nations et les Inuit

PARTENAIRES RÉGIONAUX ET MUNICIPAUX

Commission de développement des ressources humaines des Premières Nations du Québec
Conseil des arts de Montréal
Ville de Montréal

PARTENAIRES NON GOUVERNEMENTAUX

Bureau de l'écran autochtone
Tourisme Autochtone Québec
Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador
Fonds des médias du Canada
Fonds en Fiducie FIC
La Fabrique culturelle (Télé-Québec)
Netflix
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
Téléfilm Canada
Tryspaces
Université du Québec à Montréal

DONS CORPORATIFS

Bell Média

BNP Paribas

Fondation Famille Kenny Tang (Fondation du Grand Montréal)

Fondation J. Armand Bombardier

Fondation RBA (Régime des Bénéfices Autochtones)

Hydro-Québec

Power Corporation du Canada

DONS INDIVIDUELS

Le Wapikoni bénéficie également du soutien financier de particuliers qui font des contributions sous forme de dons uniques, mensuels ou de legs testamentaires. Nous sommes reconnaissants envers ces généreux donateurs, dont le soutien constant au fil des années contribue de manière significative à financer nos activités. Merci pour votre appui à notre mission.



MIKWETC, NIA:WEN,
WÓLIWÓN, MIK8ETC, MIGWETC,
TSHINASHKUMITIN, WELA'LIN,
WLIWNI, TIAWENHK, NAKURMIK,
CHINISKUMITIN, THANK YOU, MERCI.



1208, RUE BEAUBIEN E, SUITE 108,
MONTRÉAL, QC, H2S 1T7
(514) 276-9274 / INFO@WAPIKONI.CA

WWW.WAPIKONI.CA

